

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - NOVEMBRO/DEZEMBRO 2011 - ANO XIV - Nº 100



Soletrol é enecampeã do Prêmio PINI

A confraternização que marcou a entrega do Prêmio PINI – Melhores da Construção, organizada no dia 2 de dezembro, em São Paulo, marcou mais uma grande conquista da Soletrol. Pelo nono ano consecutivo (e dez premiações no total!), a Soletrol foi reconhecida como a melhor fornecedora na categoria Aquecedor Doméstico de Água.

O que tornou a premiação uma referência no mercado da construção é sua metodologia. A eleição é aberta aos milhares de assinantes das revistas editadas pela Pini, a mais tradicional empresa editorial do setor, que respondem um questionário online. Dessa forma, o prêmio PINI, criado em 1995, reflete a opinião do público profissional da construção civil, como engenheiros civis, arquitetos, construtores e projetistas. Na edição 2011, 41% dos votantes eram engenheiros civis e 21% arquitetos. Outro aspecto importante, é que 60% dos votantes têm mais de cinco anos de formados e 81% trabalham em projetos, consultoria ou construção.

Um fato a se destacar é que a categoria engloba todas as empresas de aquecimento de água, como elétrico, gás e solar, o que valoriza ainda mais a conquista da Soletrol. A empresa obteve 15,2% dos votos entre o universo de participantes. Quando questionado sobre seu sentimento quanto à conquista de tão almejada premiação, o diretor presidente da Soletrol Luís Augusto Ferrari Mazzon disse: “Gratidão e orgulho, são palavras que, de forma direta, definem a sensação de mais uma vez estarmos desfrutando de tal triunfo, pela grandeza e notoriedade que tem o Prêmio PINI. Este prêmio vem para brindar o final de um ano de trabalho bem realizado, e quero compartilhar essa conquista com todos que fazem parte dessa grande equipe Soletrol e também com aqueles que reconhecem nosso trabalho e comprometimento. Parabéns a todos!”.



Muito a comemorar!

A Soletrol chega ao final de 2011 com a sensação de que passou por um momento absolutamente especial em sua trajetória. Nem tanto pela evolução do seu volume de produção, que é pouco superior ao ano anterior. O que fez o ano de 2011 positivo foram outros pontos, importantíssimos para o desenvolvimento contínuo a longo prazo da Soletrol. Primeiro, e não é pouca coisa, comemoramos os 30 anos de fundação da empresa, cuja liderança técnica e mercadológica pode ser balizada pelos inúmeros prêmios conquistados (Prêmio Pini, Top of Mind, Ruy Othake, entre outros) e pela participação efetiva nos debates sobre a aplicação do sistema de aquecimento solar de água em Habitações de Interesse Social – HIS, segmento que deve demandar e impulsionar o setor pelos próximos anos.

Nessa linha, a empresa se preparou para atender uma possível forte demanda capitaneada pelo programa “Minha Casa, Minha Vida 2”. Investiu-se no lançamento de um produto específico para esse segmento, o Solquent; na conclusão de um novo prédio que recebeu áreas de apoio à indústria, ampliando a capacidade de produção; e está em fase final a reforma do Centro Tecnológico, criado em 1998, mas que com os novos investimentos se qualifica para testar coletores solares seguindo as normas do INMETRO (até o momento, a Soletrol é a única empresa do setor a oferecer essa possibilidade).

- . Prêmio Top of Mind
- . Soletrol atende o programa “MCMV 2”

veja nas páginas internas



SOLETROL
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

Soletrol é Prêmio Top of Mind pelo DATAFOLHA



Em evento realizado no dia 10 de novembro de 2011, a Editorial Magazine, com a revista Casa & Mercado, anunciou os vencedores do Top of Mind 2011. E pela sexta vez consecutiva, a Soletrol foi reconhecida pelo mercado como a empresa “top of mind” do ano, eleita com 50% dos votos na categoria Climatização, no segmento “Marca de Aquecimento de Água Solar.

Esse é o resultado de uma ampla pesquisa feita pelo Instituto DataFolha, junto a mais de 300 profissionais especificadores, escolhidos cientificamente por amostragem em um universo de mais de 3 mil arquitetos e

designers de todo o Brasil. A pesquisa busca detectar a marca mais lembrada em 18 segmentos.

Além de ser a mais lembrada pelos especificadores, outro ponto importante foi a Soletrol ser sete vezes mais lembrada do que a segunda colocada no segmento. “O reconhecimento é um claro indicador de que estamos no caminho certo para cada vez mais consolidar a Soletrol como a empresa referência no mercado nacional de aquecimento solar de água”, comenta Wellington Vizoni, supervisor de marketing da Soletrol.

Boletim online

Sempre focada em disseminar informações de interesse para toda a comunidade, a Universidade do Sol conta com um boletim informativo online. A publicação eletrônica traz dicas técnicas, novidades de aplicações, data de cursos de Sistemas de Aquecimento Solar, além, é claro, de trazer tudo que ocorre de relevante na instituição.

Acesse o www.universidadedosol.org.br e conheça essa ferramenta de comunicação. Se houver interesse, há a possibilidade de se cadastrar no próprio site e receber gratuitamente a publicação digital.



Mais informações sobre cursos e inscrições estão disponíveis pelo telefone (14) 3841-1799, pelo e-mail [cursos@universidadedosol.org.br](mailto: cursos@universidadedosol.org.br) ou pelo site www.universidadedosol.org.br

Soletrol fecha vendas para o “Minha Casa, Minha Vida 2”



Os investimentos da Soletrol para atender de forma mais abrangente a demanda de sistemas de aquecimento solar de água para a segunda fase do programa habitacional “Minha Casa, Minha Vida 2 – MCMV”, começam a dar resultados. A empresa fechou, em novembro, contrato para atender um conjunto habitacional em construção no interior de São Paulo. No total, são 600 equipamentos Solquent, a mais nova marca da Soletrol, que foi desenvolvida especialmente para atender as demandas de programas de Habitação de Interesse Social – HIS. O coletor solar Solquent tem selo Procel de eficiência energética e é etiquetado pelo INMETRO.

A experiência acumulada no atendimento à primeira fase do “MCMV”, somada a adequação fabril e logística levada a cabo no ano de 2011, tornam a empresa muito mais preparada para atender a demanda do “MCMV” em todo o Brasil. “Temos a convicção de que esta é a primeira de muitas vendas para o ‘MCMV 2’”. Apesar do atual cenário macroeconômico, o mercado solar apresenta excelentes oportunidades”, observa Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

Soletrol na Loja Escola ANAMACO

Em 21 de novembro, a Soletrol apresentou os produtos da empresa na Loja Escola ANAMACO – Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção, localizada em São Paulo (SP).

Foram esclarecidas dúvidas técnicas sobre o produto e o sistema solar para água aos visitantes do espaço, onde funciona um showroom permanente para a apresentação de produtos e serviços.

Os lojistas têm, por sua vez, a oportunidade de conhecer mais os produtos, bem como verificar a exposição mais adequada (displays, gôndolas etc).

Nesse dia, a participação foi particularmente mais efetiva, pois, se realizava a assembléia geral das ACOMACS, as associações regionais do setor.

“Esse espaço possibilita um contato direto com os formadores de opinião, lojistas e futuros profissionais e a Soletrol avalia que essa aproximação é importante para consolidar ainda mais a imagem no mercado da construção civil”, avalia Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, diretor superintendente da Soletrol.

Editorial

Possibilidades

Tudo é possível! Sim, acredite, tudo é possível. Sei que alguns podem achar esta afirmação um tanto presunçosa, mas realmente acredite que tudo é possível.

O que quero dizer é que podemos ter o domínio daquilo que queremos, que almejamos e, lógico, desde que façamos por merecer podemos conquistar os objetivos traçados.

É fácil? Não, não é fácil. Mas é possível, e quando acreditamos nisto fortalecemos nossa convicção e, com paciência, caminhamos firmes na direção do que queremos conquistar e enfrentamos com calma as dificuldades que naturalmente acontecem em qualquer trajetória. Aliás, ao enfrentarmos com foco em encontrar soluções, nos fortalecemos ainda mais e reforçamos os objetivos. Como consequência, bons resultados serão conquistados, não necessariamente os melhores, mas aqueles que foram possíveis a partir da dedicação que se teve com aquilo que se tinha disponível.

E não para por aí. Quando avaliamos nossos resultados, constituímos referências e isto abre novas possibilidades de buscarmos algo ainda melhor, e assim por diante. Com o passar do tempo, ao fazermos uma avaliação da trajetória e dos processos vividos na conquista dos objetivos e melhorias, podemos perceber melhor as possibilidades vividas e conquistadas e até mesmo aquelas perdidas ou ainda que estejam por ser conquistadas. Sem dúvidas, é um grande motivador podermos perceber que vivemos num mundo de possibilidades, que só dependem de cada um de nós para as tornarmos reais.

As notícias deste informativo de nº 100 e os artigos publicados até hoje dão conta dessa realidade que já passa dos 30 anos e fomentam nossas possibilidades ao dividirmos com milhares de leitores a informação das realizações e conquistas.

Por isso, agradeço a Deus e a todos nossos colaboradores, parceiros e profissionais que tornam possível e maior essa realidade a cada dia.

Tudo é possível!

Luís Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

Linha do Tempo

Coluna relembra principais acontecimentos da Soletrol

Aperfeiçoamento contínuo

A partir desta edição, o Informativo Soletrol vai mostrar, em linhas gerais, a evolução de seus produtos, resultado de investimentos da empresa em inovação e aperfeiçoamento contínuo, sempre objetivando levar ao mercado a excelência em produtos e serviços voltados ao aquecimento da água pela energia solar. Veja as mudanças históricas do reservatório térmico ou boiler, como também é conhecido no mercado.



1º Reservatório Térmico

1981



2011

Soletrol Max

100 vezes INFORMATIVO SOLETROL

Esta é uma edição muito especial do Informativo Soletrol. A publicação chega a sua centésima edição mantendo seu objetivo original: informar aos colaboradores, parceiros e outras instituições sobre os principais acontecimentos da empresa.

E vamos manter esse conceito, que vem dando certo desde a primeira publicação em 1998, para manter nosso público sempre atualizado. Agradecemos por sua leitura!

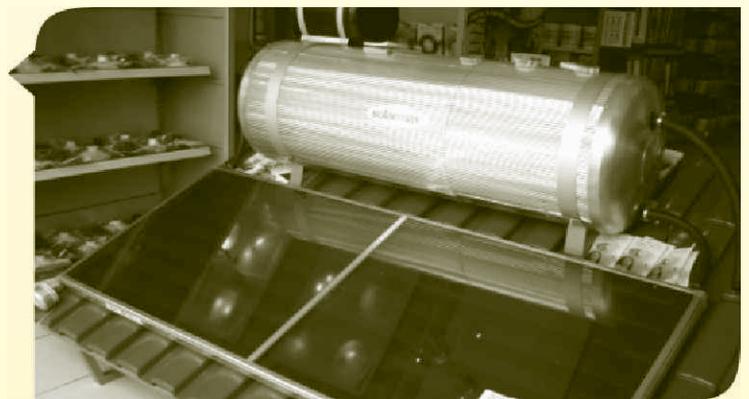


INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens podem ser enviadas para o Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br



Motivação

Grandes Possibilidades

Pare por um momento e pense. Pense em todas as coisas que vão bem na sua vida. É claro que existem desafios e dificuldades e isso sempre consegue roubar nossa atenção. Mas olhe além deles por um momento e lembre-se de que a vida, na média, é muito boa.

Você vive em um mundo repleto de oportunidades, em um momento fascinante da História, com o ser humano acumulando cada vez mais conhecimentos. Você pode realizar façanhas antes consideradas impossíveis. Você consegue pensar e agir, transformando desafios e obstáculos em oportunidades.

Você pode ser criativo. Você pode amar e ter compaixão. Você pode fazer a diferença na vida das pessoas. O mundo ao seu redor está cheio de beleza, energia e múltiplas possibilidades. E você está vivo, o que permite que experimente o prazer e tenha o privilégio supremo de poder escolher qual caminho seguir.

Embora algumas derrotas e contratempos sejam inevitáveis no processo, nada pode impedi-lo por muito tempo, se você concentrar-se em todas as coisas boas que estão ocorrendo agora, neste exato instante, na sua vida.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

Pensamentos

"Há o suficiente no mundo para todas as necessidades humanas, não há o suficiente para a cobiça humana."

Mahatma Gandhi

"Nunca diga às pessoas como fazer as coisas. Diga-lhes o que deve ser feito e elas surpreenderão você com sua engenhosidade."

George Patton

"O futuro pertence àqueles que acreditam na beleza dos seus sonhos."

Eleano Roosevelt

2012 um novo ciclo

Festas natalinas e de ano novo são momentos de reunir a família e os amigos e aproveitar para comemorar. É também um momento de reflexão e de avaliação. Essa época se apresenta como se estivéssemos fechando também um ciclo, que na verdade nunca se encerra, pois o tempo é moto contínuo, ou como diz a canção "o tempo não para!".

Desejamos a todos um próspero 2012 com grandes desafios, pois são eles que nos fazem crescer pessoal e profissionalmente.



LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
8 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
10 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha - Casa & Mercado
5 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 7 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel
por vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferência dos Arquitetos



Para o mundo todo
For the whole world



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol

Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI
Soletrol

...CORREIOS...



REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

PARA USO DOS CORREIOS

- MUDOU-SE
- DESCONHECIDO
- NÃO EXISTE O Nº INDICADO
- OUTROS _____

REINTEGRADO AO
SERVIÇO POSTAL EM

____/____/____

RESPONSÁVEL

IMPRESSO