

INFORMATIVO

INFORMATIVO SOLETROL - JANEIRO/FEVEREIRO 2013 - ANO XV - Nº 107

ESNTV

Missão cumprida

Após seis meses, o programa Energia Solar na TV – ESNTV cumpriu sua missão de qualificar e informar. Os interessados ainda podem acessar o conteúdo online e fazer o curso à distância

No dia 27 de janeiro foi ao ar o último programa da série Energia Solar na TV – ESNTV, transmitido pela Rede Vida de Televisão. Foram 24 episódios, durante seis meses, que levaram aos instaladores, engenheiros, arquitetos e outros profissionais interessados nos SAS – Sistemas de Aquecimento Solar muita informação e capacitação em energia solar.

Cada programa era uma verdadeira aula, com muito conteúdo técnico, estudos de casos e entrevistas. Os alunos inscritos no curso Aquecimento Solar de Água – Técnicas, Práticas e Aplicações, além de acompanhar os programas, tiveram informações adicionais pelo site (www.esntv.com.br), que complementaram o material com conteúdos exclusivos e permitiam ao aluno se inteirar a qualquer hora. O site continuará no ar e será atualizado rotineiramente, o que propicia a possibilidade de atualização contínua dos profissionais.

“Estamos muito felizes e com a sensação de missão cumprida. A Soletrol mais uma vez apoiou o programa por entender que a disseminação do conhecimento é extremamente necessária para cada vez mais consolidar o mercado de aquecimento solar de água. A ação possibilitou uma grande exposição da tecnologia e, tenho certeza, contribuiu para o desenvolvimento e capacitação de muitos profissionais do setor”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, diretor-presidente da Soletrol e idealizador do ESNTV.

Vale lembrar que o programa vem qualificando profissionais desde 2003, quando sua primeira edição foi veiculada na própria Rede Vida com grande sucesso. “Essa segunda edição foi, em grande parte, uma exigência do próprio mercado. Diversos profissionais, em várias situações, sempre lembravam a grande valia da ação e nos incentivavam a fazer uma nova versão. A Soletrol, como empresa líder do mercado, se sentiu, então, impulsionada a investir e levar mais conhecimento aos profissionais”, argumenta o engenheiro Phd Lúcio Mesquita, Diretor Técnico da Universidade do Sol, que forneceu a base técnica do curso.



SOLETROL

LÍDER
HÁ MAIS DE
30 ANOS

Desde 1981



Editorial

Tentações

Quantas e quantas vezes somos tentados todos os dias a fazermos uma série de coisas? Quantas dessas coisas efetivamente fazemos ou deixamos de fazer? Se pararmos para refletir um pouco, veremos que quando nos permitimos a alguma tentação, normalmente algo não tão adequado poderemos ter feito, sendo que nem sempre pecebemos de imediato os resultados.

Seja em nossa educação familiar ou religiosa, desde cedo nos ensinam que devemos vencer às tentações. Também acredito que é muito importante vencer as tentações, pois isto nos fortalece.

Por outro lado, vencer as tentações não é fugir. Quando se foge, deixa-se essa oportunidade de conquista para trás. Isto enfraquece nossas atitudes e o controle de si mesmo, fundamental para que se alcance os objetivos que se queira conquistar. Quando menos se espera pode-se estar correndo atrás de algo e isto pode virar uma luta árdua, muitas vezes cega, e entrar-se em uma espécie de ciclo vicioso que a nada levará.

Manter a calma, a serenidade e a perseverança com determinação no que se quer alcançar, pode levar qualquer pessoa a grandes conquistas em sua vida pessoal, familiar, profissional, etc. e, principalmente pela coletividade.

Outro ponto importante é como realmente podemos identificar se determinado sentimento ou vontade que se tenha é uma tentação ou um desejo genuíno de se realizar algo. Bem, entendo que isto só se consegue treinando a cada instante, a cada situação, buscando identificar se o mesmo irá construir algo melhor para os outros e também para si. Se for só para si, possivelmente possa ser algo egoísta e aí tem tudo para ser uma tentação e que se estará por ela sendo vencido.

Se pararmos para nos observarmos mais, assim como nossa sociedade, nossos governantes, etc., poderemos aprender mais com esse exercício de observação e analisar se os fatos que ocorrem são uma coisa ou outra, como, por exemplo, a questão de se fazer ou não um racionamento de energia em nosso país, neste momento, que por ser uma medida impopular poderia trazer prejuízos nas urnas das próximas eleições. Por outro lado, se assumido e feito com a verdade máxima, poderia demonstrar a seriedade para com a coletividade de forma a se administrar possíveis faltas mais constantes de energia e se ganhar o respeito dos cidadãos. Peguei esse exemplo pois ele pode ajudar a ilustrar bem o exercício do entendimento dos reais motivos pela forma como o governo tem conduzido questão tão séria e delicada para o país. Já pensou o que acontece se faltar energia? Também podemos fazer esse exercício com todas as informações que publicamos nos nossos *InformAtivos*.

Enfim, é um grande exercício diário definirmos o que fazer e o que não fazer, mas se conseguirmos identificar melhor o que é tentação ou uma nobre realização pelo benefício à coletividade, estaremos dando um grande passo. Pessoalmente e nas decisões da empresa busco melhorar nisso a cada dia, pois a cada conquista amplio minha felicidade e tenho convicção que isto nos aproxima mais de Deus.

Luis Augusto Ferrari Mazzon
Diretor Presidente da Soletrol

Soletrol marca presença na Feicon-Batimat



A maior exposição da construção civil do Brasil e uma das maiores do mundo, a Feicon-Batimat vai ser realizada entre os dias 12 e 16 de março de 2013, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. E a Soletrol estará presente pela décima oitava vez (em 21 edições), se consolidando como uma das parceiras mais efetivas do evento.

Os visitantes do estande da Soletrol, o maior dentre os fabricantes de SAS – Sistemas de Aquecimento Solar – vão encontrar, além de inúmeros produtos de linha em exposição (como coletores, reservatórios térmicos, equipamentos para instalação e de automação), uma série de inovações tecnológicas. “Como é nossa tradição, sempre apresentamos novos produtos e ideias conceituais. Em 2013, o destaque fica por conta de um novo modelo de coletor solar e de itens de automação que vão ampliar as opções operacionais dos SAS”, comenta Paulo Sérgio Ferrari, diretor comercial da Soletrol.

Os mais de 130 mil visitantes esperados na Feicon também vão poder se qualificar no evento. A Soletrol terá oficinas gratuitas para mostrar a instalação e como podem ser rentáveis as oportunidades dessa tecnologia. A apresentação, porém, ficará por conta de dois atores que, de maneira bem humorada e direta, vão interpretar profissionais de hidráulica instalando um SAS. Também haverá um pequeno auditório onde a Universidade do Sol ministrará cursos.

Outra novidade: os visitantes vão sentir e ver a água quente por meio de várias bancadas técnicas montadas especialmente para a Feicon. As bancadas permitem uma série de atividades interativas que possibilitam entender melhor o processo.

Ainda no esforço de qualificação, os profissionais técnicos da empresa estarão a postos todos os dias para tirar dúvidas e levar mais conhecimento aos interessados. “A Feicon nos permite um contato direto com milhares de profissionais. É um momento bastante oportuno para disseminarmos o conhecimento e promovermos com mais ênfase técnica os SAS”, avalia Paulo Sérgio. Ele conta ainda que, para mostrar que a aplicação da energia solar tem realmente muitas aplicações práticas, a empresa vai distribuir um brinde aos visitantes que teve, no seu processo de fabricação, participação direta dos SAS.

INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 6 edições.

Correspondências e Mensagens
podem ser enviadas para o
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.
Rodovia Marechal Rondon, Km 274
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970
informativo@soletrol.com.br

Expectativas positivas para 2013



O ano de 2012 não confirmou as expectativas que indicavam um crescimento de até 4%. Inúmeras questões conjunturais, de infraestrutura e externas desmobilizaram a economia nacional e o PIB deve registrar crescimento de cerca de 1%. Porém, o setor da construção civil vai ficar bem acima desse patamar (algo em torno de 3,4% segundo dados preliminares da Associação Brasileira da Construção Civil) e o segmento de SAS – Sistemas de Aquecimento Solar, um negócio relativamente novo e com grande capacidade de crescimento, deve fechar na casa dos 15%.

Como explica o diretor-presidente da Soletrol, Luís Augusto Ferrari Mazzon, o SAS tem uma grande demanda reprimida. “A tecnologia está consolidada para diversas aplicações, como o uso em residências, piscinas e em empreendimentos comerciais que usam muita água quente, como hotéis e motéis. Porém, sua aplicação em habitações sociais vem crescendo muito no âmbito do programa Minha Casa, Minha Vida e também em outros nichos de mercado, como em indústrias e edifícios residenciais”.

A Soletrol, como empresa líder no setor nas Américas e uma das maiores fabricantes de aquecedores solares do mundo, além de atender às necessidades do mercado convencional, investiu para atender com qualidade e excelência o mercado de habitações de interesse social, incluindo o treinamento dos profissionais que vão instalar os SAS. “Cuidar da instalação e manutenção é vital para o negócio”, avalia Luís Augusto.

A Soletrol registrou crescimento de 30% em 2012 em relação ao ano anterior, e espera superar essa marca em 2013. “Há possibilidade de aumento expressivo de consumo no mercado convencional caso se confirme a adoção de medidas governamentais de incentivo à redução do consumo de energia elétrica. Nesse sentido, os SAS podem ser de grande valia para substituir o consumo de energia dos chuveiros elétricos que são responsáveis por cerca de 6% de toda a energia elétrica gasta no Brasil, sendo que nos horários muito concentrados, chega a 24%, sobrecarregando todo o sistema”, argumenta Luís Augusto.

Risco de desabastecimento pode ampliar mercado de SAS

O risco de desabastecimento de energia elétrica provocado pelo baixo nível dos reservatórios das hidrelétricas foi um tema muito comentado entre os meses de dezembro e janeiro. O debate se impôs em função de dados objetivos: em meados de janeiro o nível dos reservatórios das regiões Sudeste e Centro-Oeste – onde está cerca de 70% da capacidade de produção de energia hidrelétrica do país – chegou a 28,54%, índice semelhante ao de dezembro de 2000 (28,52%) quando a sociedade enfrentou um período de racionamento, chamado de “Apagão”. Pior: os índices dos reservatórios do Nordeste estavam bem abaixo (41,21% contra 59,33%) do que naquele período.

As chuvas voltaram e os níveis estão se recompondo, porém não há certeza de que elas serão suficientes para atender o período de estiagem que começa em abril (até lá o Operação Nacional do Sistema – ONS espera que as regiões Sudeste / Centro-Oeste estejam com pelo menos 60% da capacidade dos reservatórios. No meio de fevereiro, o percentual era de 43%). Efetivamente, não se chegou à necessidade de racionamento pela volta das chuvas, pelo maior parque de termoeletricas instaladas (que geram energia mais cara e bem mais poluente) e até pela desaceleração econômica (a atividade ficou abaixo do esperado inicialmente).

O que fica desse novo “susto” é que o País precisa investir para ter uma matriz energética mais diversificada. Especificamente quanto à energia solar para aquecimento de água, alguns esforços são muito positivos, como novas legislações e o efetivo uso em habitações de interesse social.

A população, porém, está atenta à possibilidade de falta de energia hidroelétrica. Com isso, existe a expectativa de aumento na procura de sistemas de aquecimento solar de água no decorrer de 2013. A Soletrol está acompanhando essa movimentação e se prepara para informar ao mercado sobre as vantagens dos SAS em momentos de escassez de energia hidrelétrica.



Motivação

Atração

Se você está perseguindo algo, é porque esse algo está fugindo de você. Será que algum dia você vai conseguir alcançar? Que tal inverter as coisas e, ao invés de perseguir algo, atraí-lo para você?

Quando você está perseguindo, seu foco se concentra no objeto da caçada, seja dinheiro, carreira, uma outra pessoa ou o que for. Isso pode ser muito frustrante, porque você terá todo seu foco em fatores externos, coisas sobre as quais têm pouco controle.

Quando você concentra-se em atrair, ao invés de perseguir, a coisa muda completamente de figura. Ao considerar formas de atrair o objeto do seu desejo, seu foco muda para fatores internos, coisas sobre as quais você tem quase controle absoluto.

Por exemplo, ao se perguntar “como posso conseguir mais dinheiro?”, a sensação que fica é que o dinheiro está fora do seu alcance. Você visualiza o dinheiro das outras pessoas, o que é totalmente frustrante, porque sobre isso você não tem controle. Agora, se você perguntar “o que posso fazer para atrair mais dinheiro na minha vida?”, note que o foco muda completamente. A coisa agora é com você – seus recursos, sua experiência, seus conhecimentos, a maneira como investe seu tempo. Estas são coisas que você pode controlar. Quando você concentra-se em atrair, ao invés de perseguir, muitas mais opções realistas se abrem para você.

Então como você pode conseguir algo fora do seu alcance? A maneira mais garantida é transformar-se no tipo de pessoa que atrairia isso para sua vida.

Ralph Marston

Extraído do Boletim “Crescimento Pessoal & Motivação” da Editora Quantum

Parceria vai ampliar exportações para a Argentina

No processo de internacionalização da empresa (as vendas externas representam menos de 5% das vendas), a Soletrol finca bandeira na Argentina de forma mais efetiva. As vendas para o país já acontecem com certa regularidade há cerca de 10 anos, porém agora a empresa firmou parceria com um distribuidor localizado na cidade de Buenos Aires, o que vai permitir a pronta entrega de SAS – Sistemas de Aquecimento Solar da Soletrol, a partir de março de 2013.

Segundo José Raphael Bicas Franco, diretor de Comércio Exterior, a empresa já efetivou vendas para diversos países da América do Sul, África e Europa e continua a garimpar novas oportunidades de negócios. “A parceria na Argentina vai ampliar nossa presença no mercado local e agregar valor à marca”, avalia.

Estude a hora que quiser!

CURSO ONLINE
**AQUECIMENTO
SOLAR DE ÁGUA**
TÉCNICAS, PRÁTICAS E APLICAÇÕES

INSCREVA-SE JÁ!

POR
10x
R\$ 22,99

sem juros no cartão de crédito

ESNTV
ENERGIA SOLAR NA TV

www.esntv.com.br

Pensamentos

“É nossa atitude frente às dificuldades o que, mais do que qualquer outra coisa, influencia o sucesso do resultado final.”

William James

“O mundo pertence aos entusiasmados que conseguem manter a calma.”

William McFee

“Um objetivo na vida é a única fortuna que vale a pena encontrar.”

Jacqueline Kennedy Onassis

 **SOLETROL**
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

LIDERANÇA RECONHECIDA E AUDITADA



Prêmio Pini
10 anos consecutivos



Prêmio Ruy Othake
11 anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
Datafolha / Casa & Mercado
6 anos consecutivos



Prêmio Revista Revenda
por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel
por vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind
A preferida dos Arquitetos



Para o mundo todo
For the whole world



UNIVERSIDADE DO SOL
Fundação mantida
pela Soletrol

Impresso Especial

9912212342/2008-DR/SPI
Soletrol

...CORREIOS...

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
CORREIOS

REVENDEDORES E REPRESENTANTES EM TODO O BRASIL

Rodovia Marechal Rondon, Km 274
Caixa Postal 53 - CEP 18650-970
São Manuel - SP
www.soletrol.com.br

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico
Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080
Vendas Brasil - 0800 112274

PARA USO DOS CORREIOS

- MUDOU-SE
 DESCONHECIDO
 NÃO EXISTE O Nº INDICADO
 OUTROS _____

REINTEGRADO AO
SERVIÇO POSTAL EM

RESPONSÁVEL

IMPRESSO