

*Em nome da Soletrol, recebeu o prêmio Alessandra Olivato, Gerente de Atendimento às Construtoras*

## SOLETROL, TOP OF MIND EM AQUECEDOR SOLAR

O Teatro da FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado foi palco, em 11 de dezembro, da entrega do Prêmio Top of Mind 2017 e do lançamento do Anuário da Construção, da editora Casa & Mercado. A vigésima edição do evento foi uma grande festa que reuniu os principais players do mercado.

A relevância do Top of Mind está em sua metodologia de pesquisa. Realizada pelo Instituto Datafolha, os entrevistados – todos especificadores entre arquitetos, designers de interiores e paisagistas – respondem, de forma única e espontânea, ao seguinte questionamento: “qual a primeira marca, loja ou prestador de serviço que lhe vem à cabeça quando se fala em .....?”.

Ao todo, foram consultados cerca de 250 especificadores, sorteados dentro de um mailing de abrangência nacional com mais de 2.500 nomes, que responderam sobre empresas de 62 categorias

agrupadas em 17 segmentos. A Soletrol foi destaque como a marca top do mercado de Aquecedores Solares.

“O resultado é um registro da percepção dos profissionais e estamos muito felizes por continuar sendo a empresa mais lembrada do mercado nacional. Isso é resultado de um trabalho em equipe, comprometido em entregar resultados para os usuários finais”, comenta Luís Augusto Ferrari Mazzon, Diretor Presidente da Soletrol.

Vale lembrar que a Soletrol é líder do Top of Mind desde que a categoria consta da pesquisa, tendo alcançado 11 prêmios. “Alcançar essa posição foi uma tarefa árdua, porém mantê-la ao longo dos anos é um desafio contínuo. A qualidade dos nossos produtos e a excelência dos serviços são os alicerces para a manutenção dessa conquista”.

AINDA NESTA EDIÇÃO

- INFORMATIVO SOLETROL: 20 ANOS DE COMPROMISSO
- AQUECEDOR SOLAR FAVORECE USO DA TARIFA BRANCA



**SOLETROL®**  
AQUECEDORES SOLARES DE ÁGUA

## IMAGINAÇÃO

Já imaginou?... Imagina!... Você precisa trabalhar sua imaginação!...

Quantas vezes por dia dizemos ou ouvimos essas expressões?

Será que quando nos expressamos colocamos a nossa melhor atenção ao que falamos? Será que procuramos perceber e sentir cada palavra que enunciamos? Provavelmente não.

Vivemos atualmente de maneira tão intensa e entorpecida de informações e mensagens eletrônicas de toda sorte, associadas aos desafios do dia-a-dia, que acabamos por auto consumir nossas melhores energias, deixando, na maioria das vezes, de absorvermos o melhor de cada momento, de cada circunstância.

Sem dúvidas, esse ritmo nos distancia da prática dos melhores pensamentos e emanações de energia positiva que podemos emitir para o bem e para todos.

A prática da Imaginação efetiva, que está em exercitarmos nossa criatividade ou planejamento dos nossos objetivos, acaba ficando muito prejudicada e, como consequência, os resultados que são pretendidos acabam por ser postergados ou, até mesmo, não se concretizarem.

Por isso, é muito importante que possamos sempre buscar aprimorar nossos pensamentos, pois isto irá favorecer que nossa imaginação seja cada vez melhor e, como bem diz o velho ditado, “uma imagem vale mais que mil palavras”.

Aproveite para desejar a todos um Feliz 2018 e para agradecer a Deus e toda nossa equipe de colaboradores, clientes, amigos e familiares pela parceria e dedicação.

**Luís Augusto Ferrari Mazzon**  
Diretor Presidente da Soletrol

## INFORMATIVO

O Informativo Soletrol é o veículo de comunicação da empresa Soletrol Indústria e Comércio Ltda. com tiragem anual mínima de 4 edições.  
Jornalista Responsável: Alberto Sarmento Paz - MTB 18.523

Correspondências e Mensagens  
podem ser enviadas para o  
Departamento de Marketing

Soletrol Indústria e Comércio Ltda.  
Rodovia Marechal Rondon, Km 274  
São Manuel - SP - CP 53 - CEP 18650-970  
informativo@soletrol.com.br

## INFORMATIVO SOLETROL: 20 ANOS DE COMPROMISSO

A Soletrol tem um grande compromisso que assumiu para si desde sua fundação: atuar de forma efetiva para o desenvolvimento da energia solar térmica no Brasil. E como isso pode ser feito? Com investimentos em P&D, com a busca contínua de produtividade e eficiência em seus Sistemas de Aquecimento Solar – SAS, com a oferta de soluções para nichos de mercado, com capacitação dos profissionais e com a devida divulgação de todo esses esforços.

Sim, divulgar, informar os profissionais, a sociedade, os lojistas e os usuários finais é de fundamental importância para que os SAS ultrapassem barreiras e se firmem como uma solução relevante quando o assunto é geração de energia limpa.

Nesse sentido, entre outras ações, a Soletrol criou, há exatos 20 anos, o Informativo Soletrol. Nele, a empresa apresenta regularmente informações sobre produtos e

serviços, inovações, cases de sucesso, enfim uma série de assuntos que, de forma efetiva, contribuem para que os leitores tenham mais uma opção de informação qualificada.

Há 2 anos, o Informativo mudou e passou a ser veiculado unicamente no formato digital, sendo enviado por e-mail e disponível no site da Soletrol. Essa evolução tecnológica permitiu ampliar ainda mais o acesso às informações.

"Entendo que o Informativo cumpre uma função importante que é centralizar, num único espaço, um conjunto de notícias de interesse, mantendo até hoje sua missão de informar com qualidade e contribuir para o desenvolvimento da tecnologia em todo o Brasil", diz Luís Augusto Ferrari Mazzon, Diretor Presidente da Soletrol.

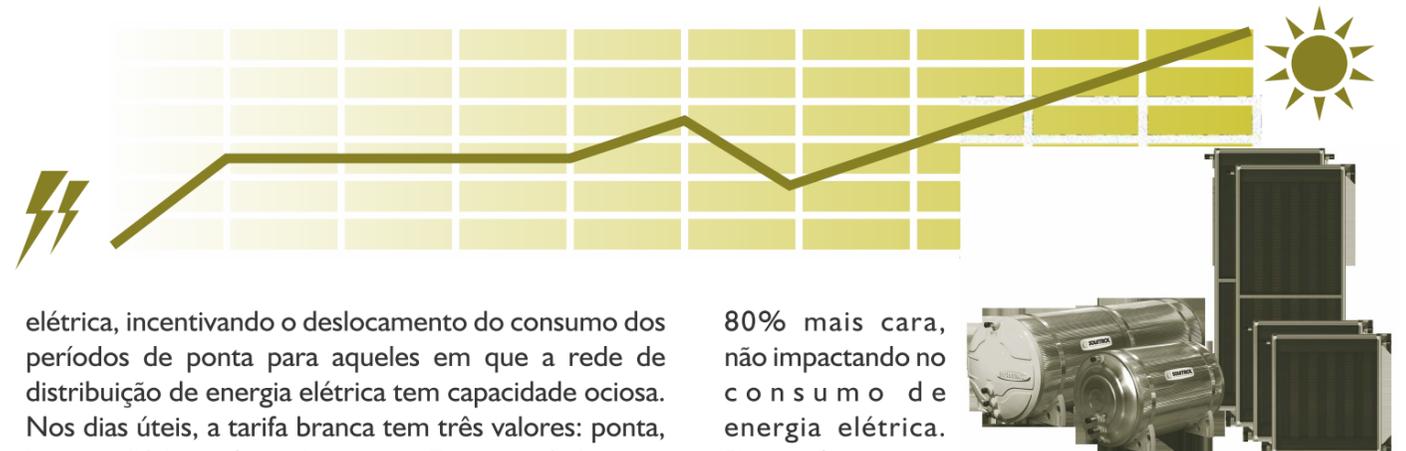


## AQUECEDOR SOLAR FAVORECE USO DA TARIFA BRANCA, A NOVA OPÇÃO PARA CONSUMIDORES

*A nova modalidade tarifária já está disponível para consumidores com média mensal superior a 500 kWh e para novas ligações. Os SAS Soletrol podem contribuir efetivamente para quem aderir à tarifa branca.*

A Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) disponibilizou para os consumidores uma nova opção, a tarifa branca. Oferecida para consumidores atendidos por baixa tensão (residências e pequenos comércios, por exemplo) com média mensal superior a 500 kWh e para novas ligações, a tarifa branca deve ser estendida às unidades com consumo médio superior a 250 kWh/mês em 2019 e, em 2020, para todos os consumidores de baixa tensão, qualquer que seja o consumo.

Nessa nova modalidade, o consumidor tem a possibilidade de pagar valores diferentes em função da hora e do dia da semana em que consome a energia



elétrica, incentivando o deslocamento do consumo dos períodos de ponta para aqueles em que a rede de distribuição de energia elétrica tem capacidade ociosa. Nos dias úteis, a tarifa branca tem três valores: ponta, intermediário e fora de ponta. Esses períodos são estabelecidos pela ANEEL e são diferentes para cada distribuidora (para saber mais, acesse: [www.aneel.gov.br](http://www.aneel.gov.br)).

Segundo dados da ANEEL, a nova tarifa amplia os direitos dos consumidores de energia elétrica, inclusive, se o consumidor aderir e não perceber vantagem, ele pode solicitar sua volta ao sistema tarifário anterior. Antes da criação da tarifa branca, havia apenas uma tarifa, a convencional, que tem um valor único (em R\$/kWh) cobrado pela energia consumida que é igual em todos os dias, em todas as horas.

"A nova modalidade tem total sintonia com o uso dos Sistemas de Aquecimento Solar – SAS que podem garantir disponibilidade de água quente e de qualidade no horário de ponta – quando a energia poderá ser até

80% mais cara, não impactando no consumo de energia elétrica. Dessa forma, os SAS, além do benefício ambiental, amplia ainda mais as vantagens econômicas e a relação custo-benefício", observa José Raphael Bicas Franco, Diretor Técnico da Soletrol.

Raphael avalia que a nova opção tem um espaço muito grande de adesão (existem cerca de 4 milhões de usuários com consumo acima de 500 kWh/mês e que podem solicitar o benefício), e o consumidor deve inicialmente avaliar seu perfil de consumo e a possibilidade de mudança de hábitos de consumo. "Vale ressaltar que o consumidor deve formalizar sua opção junto à distribuidora e a opção não é válida para grandes consumidores e para quem paga tarifa social. Quem não optar continuará sendo cobrado pelo sistema convencional".



## MOTIVAÇÃO

### TEMPO DE APRECIAR

Quantas vezes por dia você toma por garantido àqueles a quem ama? Com que frequência você falha em verdadeiramente apreciar a sua casa, sua saúde, seus amigos, o ar que respira, a beleza magnífica do mundo à sua volta?

É muito fácil esquecer as bênçãos que temos. Estamos tão ocupados em conseguir mais, que esquecemos de valorizar tudo que já temos.

Afinal de contas, para que serve ter alguma coisa se você não a aprecia, ou se ela não lhe traz alegria? As coisas boas que já fazem parte de nossa vida não são apenas degraus para conseguir mais.

Aprenda a apreciar e alegrar-se com as coisas boas na sua vida. Sente-se um pouco para ver seu filho dormindo. Considere como é valiosa aquela pequena vida. Embora seu trabalho possa às vezes ser entediante ou difícil, aprecie as novas oportunidades que lhe traz diariamente.

Valorize suas bênçãos. analise bem, a própria vida já é uma bênção. Aprenda a agradecer e sua qualidade de vida melhorará muito.

Ralph Marston

Extraído do Boletim "Crescimento Pessoal & Motivação" da Editora Quantum

## PENSAMENTOS

"É claro que isso é apenas um detalhe - mas nada é mais importante do que os detalhes."

Sherlock Holmes

"A maioria das pessoas exige liberdade de expressão para compensar a liberdade de pensar que raramente usam."

Kierkegaard

"Muitas vezes, o sucesso é apenas ter aguentado quando todo mundo desistiu."

William Feather

## AQUECEDOR SOLAR SOLETROL DIGITAL SUPERA EXPECTATIVAS



Apesar de estar há apenas um ano no portfólio da empresa, o Aquecedor Solar Soletrol Digital já desponta como uma das opções de SAS mais requisitadas. "O mercado está cada vez mais exigente e esse modelo, com mais tecnologia embarcada, se posicionou como um sucessor natural do modelo convencional", avalia Paulo Sérgio Ferrari Mazzon, Diretor Comercial da Soletrol.

O Soletrol Digital é disponibilizado com o Controlador Digital de Temperatura, o CDT Easy, um sistema elétrico complementar que garante maior comodidade, confiabilidade e economia de energia comparando-se com os modelos convencionais. O grande diferencial é não ser necessário ligar e desligar os disjuntores manualmente no quadro elétrico, além de uma maior economia de energia.

A tecnologia CDT Easy gera uma série de benefícios como a programação de até dois intervalos de horários diários para que o sistema auxiliar possa complementar o aquecimento da água quando necessário (ação associada ao controle de temperatura), botão do sistema auxiliar para desligar manualmente em período de ausência, manutenção por até 72 horas as configurações no caso de falta de energia, entre outras.

A integração do sistema digital com o produto levou os SAS a um novo patamar tecnológico. Como pontua Paulo Sérgio, atualmente comprar um SAS sem o CDT Easy, com tecnologia SMD de última geração, semelhante à de um telefone celular, é como comprar um aparelho celular sem câmera.

Saiba mais sobre mais o Soletrol Digital acessando [www.soletrol.com.br](http://www.soletrol.com.br)



## LIDERANÇA RECONHECIDA POR PRÊMIOS AUDITADOS



Prêmio Pini  
por 13 anos



Prêmio  
Top Engenharias  
2 anos  
consecutivos



Prêmio  
Ruy Ohtake  
13 anos  
consecutivos



Prêmio Top of Mind  
Datafolha / Casa & Mercado  
por 11 anos



Prêmio Revista Revenda  
por 10 anos consecutivos



Prêmio Inmetro/Procel  
vários anos consecutivos



Prêmio Top of Mind  
A preferência dos Arquitetos



Prêmio  
Green Building  
3 anos  
consecutivos



Fundação mantida  
pela Soletrol



Prêmio  
Revista Hotéis

Fábrica, Centro de Treinamento e Centro Tecnológico

Rodovia Marechal Rondon, Km 274

Caixa Postal 53 - CEP 18650-970

São Manuel - SP

Fone (14) 3812 2000 - Fax (14) 3841 4080

Vendas Brasil - 0800 112274

[www.soletrol.com.br](http://www.soletrol.com.br)